



Attività Culturali
II Semestre A.A. 2016-17

L'Attività Culturale viene concepita non tanto solo come una proposta che consente di ampliare la propria cultura e di allargare il proprio sapere, quanto piuttosto come un'attività che possa fornire agli studenti degli strumenti per comprendere la complessità della realtà.

L'attività culturale del II Semestre 2016-2017 verrà a definirsi in sintesi nella modalità seguente:

- 5 seminari
- 3 laboratori
- 1 workshop
- 1 project work
- 2 corsi di lingua inglese (British Council e English Assistant)
- Testimonianze
- Servizio alla comunità interna ed esterna

SEMINARI

Sono state identificate **5 aree tematiche generali per i seminari:**

Il sapere scientifico: studio delle discipline scientifiche cosiddette "dure" per fornire conoscenze e competenze precise in merito ai diversi campi del sapere presi in esame e per apprendere una corretta metodologia di approccio alla realtà e alla sua complessità.

Business and economics: indagine sulla complessità che contraddistingue i rapporti fra economia e società a partire da casi concreti.

Lingue e culture del mondo: sviluppare un approccio formativo innovativo che tenga in considerazione le caratteristiche del contesto attuale e del mercato "globale", al fine di comprendere le problematiche che li regolano e capire come muoversi in essi.

Educare alla cittadinanza: circoscrivere le tematiche che contribuiscono alla definizione del senso di cittadinanza, di appartenenza responsabile e di convivenza civile.

Immagini dell'uomo: argomenti e prospettive di indagine funzionali alla comprensione e alla gestione della complessità umana e sociale.

Ogni Anno Accademico viene attivato, compatibilmente con le esigenze didattiche e formative definite, un seminario per ciascuna area tematica. In taluni casi l'articolazione del seminario è annuale, con due moduli autonomi ma al contempo interconnessi fra loro nel tema trattato e nelle metodologie utilizzate dal docente.

L'evoluzione biologica fra fatti e teorie

(Area tematica: Il sapere scientifico) - Il seminario si svolge in lingua inglese

Docente/coordinatore

Prof. Marco Ferraguti - Evoluzione Biologica - Università degli Studi di Milano

Tema

Lo studio dell'evoluzione è assai complesso e comprende numerose discipline lontanissime fra loro nel metodo e nello stile di ricerca, dalla paleontologia alla biologia molecolare, dalla microbiologia alla botanica, all'antropologia. Si può dire che il mondo dell'evoluzionismo è composto da una miriade di ricercatori che ogni giorno producono un fiume di dati su comportamenti, molecole, resti fossili, alberi filogenetici. Questi dati servono, e sono serviti, alla costruzione di teorie solide e compiute quanto quelle di altre scienze. Tuttavia, l'evoluzionismo ha

una caratteristica aggiuntiva che condivide con altre discipline “storiche”, quali la cosmologia, la stratigrafia e lo studio della storia umana, che è quella di non essere “sperimentabile” nel senso *galileiano* del termine. Poiché l’orologio della storia non può essere fatto andare all’indietro, non si può “sperimentare” l’evoluzione. Il corso dunque prevede un inquadramento teorico del problema dell’evoluzionismo come scienza, seguito da alcuni esempi di “trasferimento” delle osservazioni e degli esperimenti di laboratorio alla costruzione di teorie. In questa chiave, verranno passati in rassegna ambiti particolarmente complessi quali la definizione di specie, la speciazione, e forieri di grandi novità sperimentali e teoriche, quali la simbiosi e il trasferimento genico orizzontale.

Valutazione

I docenti proporranno alcuni articoli importanti per la storia dell’evoluzionismo nella sua relazione con altre discipline, offrendo agli studenti materiali per una rielaborazione teorica da presentare in alcune lezioni finali di discussione e verifica.

Interventi di

Claudio Bandi (Università degli Studi di Milano), **Mauro Mandrioli** (Università di Modena e Reggio Emilia).

L’economia nella società 4.0

(Area tematica: Business and economics)

Docente/coordinatore

Prof. Elio Borgonovi - Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche - Università Bocconi di Milano

Tema

Siamo ormai nella quarta rivoluzione della società moderna che è caratterizzata da enormi progressi nel campo delle scienze della vita (genomica, proteomica, organi artificiali...), dei robot interattivi con le persone, delle intelligenze artificiali, del trattamento di enormi masse di dati (*big data*). Questa rivoluzione avrà effetti sempre più rilevanti sulla vita quotidiana, sull’economia, sulle relazioni tra economia e dinamiche sociali. Il seminario si propone di presentare le principali tendenze che caratterizzano la società 4.0 e le implicazioni che da esse possono derivare. Ciò al fine di sviluppare nei partecipanti la capacità critica di comprendere la natura di questo fenomeno, di prepararsi per tempo a muoversi in questa realtà conservando l’autonomia di scelta e assumendosi le responsabilità che derivano dai diversi ruoli. Il seminario si propone di dare elementi per formare la futura classe dirigente che dovrà essere dotata non solo di alte competenze e nuove professionalità, ma anche di etica, senso del dovere e impegno nel realizzare una società caratterizzata da eque opportunità per tutti.

Valutazione

La valutazione del corso e dell’apprendimento avverrà tramite la presentazione e discussione di lavori di gruppo durante le ultime lezioni del corso. Nel corso del semestre si formeranno dei gruppi di lavoro con cui verrà concordato un oggetto di ricerca (case-study, rassegna bibliografica o approfondimento teorico).

Interventi di

Tomaso Agasisti (Politecnico di Milano), **Luigi Battezzati** (LIUC), **Alfredo Biffi** (SDA Università Bocconi), **Emanuele Borgonovo** (Università Bocconi), **Nicola Ticozzi** (Università degli Studi di Milano, Istituto Auxiologico).

Il prodigio dell'India

(Area tematica: Lingue e culture del mondo)

Docente/coordinatore

Prof. Giuliano Boccali – Indologia e Sanscrito - Università degli Studi di Milano

Tema

L'India non ha mai conosciuto cesure storiche profonde, paragonabili a quelle che sono state in Occidente la caduta dell'Impero Romano e, molto più tardi, la liquidazione del Medioevo con l'epoca illuministica. Il seminario muove pertanto necessariamente dai fondamenti tradizionali per puntare poi al contemporaneo (dall'Indipendenza, cioè dalla metà del secolo scorso, in avanti), esaminando le permanenze e le innovazioni che rendono l'India capace di vincere le sfide del III millennio, politiche, economiche, culturali, senza accantonare nulla, o ben poco, della sua tradizione antica e stratificata. Si affronteranno temi e aspetti diversi della vita e della cultura indiana odierna, come per esempio la condizione della donna, il cinema, la danza, per arrivare infine a considerare i fondamenti giuridici e i meccanismi della politica interna a partire dall'Indipendenza, la posizione politica dell'India a livello internazionale e i più rilevanti aspetti di ordine economico, temi che più contribuiscono a esportare nel mondo l'immagine dell'India e delle sue multiformi espressioni.

Valutazione

La valutazione del corso e dell'apprendimento avverrà tramite la presentazione e discussione di lavori di gruppo durante le ultime lezioni del corso. Nel corso del semestre si formeranno dei gruppi di lavoro con cui verrà concordato un oggetto di ricerca (case-study, rassegna bibliografica o approfondimento teorico).

Interventi di

Maria Angelillo (Università degli Studi di Milano), **Simonetta Casci** (Università degli Studi di Pavia), **Sabrina Ciolfi** (Università degli Studi di Milano), **Lucrezia Maniscotti** (Università degli Studi di Milano, docente di danza indiana e danzatrice di fama internazionale), **Tommaso Sbriccoli** (SOAS di Londra), **Alessandro Vescovi** (Università degli Studi di Milano)

Prosperare in un mondo V.U.C.A. (*Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous*). Strumenti e pratiche per produrre resilienza.

(Area tematica: Educare alla cittadinanza)

Docente/coordinatore

Prof. Fabio Corno - Economia Aziendale - Università degli Studi di Milano-Bicocca

Dott. Giulio Pesenti - Ricercatore, formatore e facilitatore Transition Network

Tema

Come sarà la nostra vita fra 20 anni? Difficile dirlo in un mondo 'VUCA': Volatile, Incerto, Complesso e spesso profondamente Ambiguo. Abbiamo oggi bisogno di strumenti per comprendere la complessità in cui viviamo e per individuare le cause profonde che generano i problemi attuali (dalla povertà alla distruzione degli ecosistemi, dalla disoccupazione all'atomizzazione sociale). Solo in questo modo ci sarà possibile anticipare i rischi e aumentare la resilienza, cioè la capacità di adattarci prontamente in un contesto socio-economico sempre più volatile.

Esploreremo casi studio di approcci alla resilienza in ambito personale, professionale e sociale, con l'aiuto di strumenti come il pensiero sistemico, le 'system change theories' e la facilitazione dei processi di gruppo (fra i temi trattati: il cambiamento dei sistemi complessi, le transition towns e il progetto Reconomy, la resilienza interiore, le attività di visioning e di backcasting).

Valutazione

La valutazione del corso e dell'apprendimento avverrà tramite la presentazione e discussione di lavori di gruppo durante l'ultima lezione del corso. Nel corso del semestre si formeranno dei gruppi di lavoro con cui verrà concordato un oggetto di ricerca, preferibilmente focalizzato sui percorsi universitari in cui sono impegnati gli studenti.

Interventi di

Martina Francesca (Politecnico di Milano, facilitatrice e formatrice Transition Network)

Milano è moda. Nascita e affermazione del sistema moda italiano

(Area tematica: Immagini dell'uomo)

Docente/coordinatore

Prof.ssa Maria Canella - Storia e documentazione della moda - Università degli Studi di Milano, coordinatrice Bookcity Milano

Tema

Il seminario si propone di descrivere con un approccio interdisciplinare la storia del costume e della moda dagli inizi del XX secolo alle sfide del nuovo millennio e della globalizzazione, con un'attenzione particolare per Milano, che nel corso del Novecento è riuscita ad affermarsi come una delle capitali della moda internazionale. Si partirà dalla prima guerra mondiale che è stata lo spartiacque cruciale per l'affermarsi della modernità in Italia anche negli usi e nell'abbigliamento, in parallelo con il lento processo di emancipazione femminile. Il Novecento verrà illustrato attraverso 50 abiti iconici che hanno scandito il XX secolo, con un'attenzione particolare al rapporto tra moda e sport e tra moda e gusto. Fra i temi affrontati: la nascita dei grandi magazzini e in particolare la Rinascente che quest'anno festeggia i 100 anni dalla "rinascita" con il nuovo nome ideato da D'Annunzio, il gioiello e gli accessori preziosi e l'editoria di moda, che ha a Milano il suo centro indiscusso e che rappresenta un volano economico di grande importanza.

Valutazione

Si chiederà agli studenti di preparare un blog di moda ovvero di selezionare delle immagini proprie e scelte da internet, degli articoli, degli eventi, dei video, ecc., che a loro parere rappresentano le tendenze più interessanti dal punto di vista dell'immagine e del contenuto. Il lavoro potrà essere svolto in gruppo.

Interventi di

Maria Cappelletti (giornalista, studiosa di storia del gioiello), **Chiara Beria d'Argentine** (giornalista), **Andrea Kerbaker** (scrittore, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), **Rosita Missoni** (imprenditrice, Fondazione Missoni), **Giuliana Parabiago** ("Vogue", Pitti Immagine), **Enrica Roddolo** ("Corriere della Sera").

WORKSHOP

"Jump into the work"

Il workshop "Jump into the work" è connesso al Career Service offerto dal Collegio e questa attività intende essere un'occasione formativa per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro consentendo ai partecipanti in particolare di:

- comprendere il mercato del lavoro, i suoi cambiamenti e le esigenze delle organizzazioni
- acquisire consapevolezza delle proprie attitudini, capacità e competenze
- prepararsi al meglio per affrontare i processi di selezione

Il workshop avrà un taglio esperienziale e verranno toccati temi quali, ad esempio, l'attuale mondo del lavoro, il progetto e il profilo professionale, canali e strumenti di ricerca, il curriculum vitae, il processo di selezione e gli strumenti usati.

Docente

Federica Fusaro (Psicologa clinica Università degli Studi di Padova, esperta in selezione del personale, specializzata in progettazione ed erogazione assessment di lezione per figure di neolaureati).

Il workshop è rivolto in particolare agli studenti del terzo anno della Laurea Triennale e del biennio della Laurea Magistrale.

LABORATORI

Public speaking - Communication Excellence

È ormai provato che il modo di comunicare impatta direttamente sull'immagine di sé che le persone trasmettono e sul livello di influenza che esercitano; in particolare nel parlare in pubblico la modalità adottata, e quindi il tono di voce, i gesti, lo sguardo, determina il successo del messaggio. Per alcune figure in particolare, è competenza fondamentale quella di saper tenere presentazioni risultando coinvolgenti ed incisivi, anche parlando in lingua inglese. Il percorso di Public Speaking Communication excellence è volto all'acquisizione di un «portafoglio» di competenze manageriali o soft che, unite alle competenze tecniche, consentono di ottenere performance eccellenti in un contesto globale. Ognuno di questi aspetti costituirà un modulo del percorso completo e autonomo, garantendo risultati concreti fin dalla prima sessione e flessibilità operativa. Il percorso formativo avrà innanzitutto come obiettivo quello di creare un genuino interesse nei partecipanti verso gli argomenti, che verranno trattati in modo pratico ed esperienziale per consentire una loro immediata applicazione.

Danza e corporeità nella cultura latino-americana

Il corso si svilupperà a partire dalle danze popolari della regione latino americana: merengue, bachata e salsa. In origine la danza non era un fatto distaccato dalla cultura di un popolo. I momenti rituali in cui gli abitanti di un certo luogo si riunivano a ballare

erano anche i momenti in cui si suonava, si cantava e si creava aggregazione a partire dal sentimento popolare delle persone coinvolte. Spesso i testi dei brani erano costruiti per raccontare delle situazioni di vita quotidiana o degli avvenimenti particolari che riguardavano la comunità. E così la danza, nelle sue dinamiche di coppia o di gruppo, è specchio di una cultura e di valori popolari che sarà importante riscoprire durante il corso. Per questo in ogni lezione, oltre alla pratica del ballo, verranno analizzati i movimenti, i testi dei brani e il ricco e variegato repertorio musicale.

La produzione enologica: degustazione e identità di un territorio

Il corso promuove un nuovo approccio per coloro che desiderano accostarsi all'affascinante mondo del vino in modo ragionato, concentrando una maggiore attenzione al concetto del "buono, pulito e giusto", nella direzione di una "geosensorialità" in cui alla piacevolezza organolettica si coniuga la sostenibilità ambientale e "quel rapporto virtuoso del vignaiolo con il proprio territorio".

Il corso, permette di acquisire gli elementi base di una corretta degustazione, così come i principi di viticoltura ed enologia, affrontando ogni tematica con un appuntamento specifico.

PROJECT WORK

L'employer branding: un progetto per SAS

SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS, con oltre 83.000 installazioni in tutto il mondo, aiuta le aziende a prendere decisioni migliori in tempi brevi. Dal 1976 SAS fornisce ai clienti di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.

Il macro obiettivo che si intende perseguire è far emergere degli spunti innovativi rispetto a nuove modalità di employer branding per SAS. Per la nostra organizzazione risulta infatti di primaria importanza far conoscere all'esterno i valori, la cultura che ci contraddistinguono e il valore dei nostri prodotti, al fine di essere riconosciuti come employer of choice sia fra le comunità di professionisti, sia tra i neolaureati che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro. Da sempre la nostra realtà coniuga una forte attenzione sia dal punto di vista della qualità del clima lavorativo (work-life balance ed iniziative di welfare), sia alla qualità dell'offerta di business, cercando giorno dopo giorno di imporsi nel mercato come piattaforma abilitante per la digital transformation italiana.

Prodotto finale

Pianificazione di una campagna o di iniziative di comunicazione innovative rivolta ai target d'interesse.

CORSI DI LINGUA

IELTS Preparation

Description of the Training offer

The aim of this course is to provide students with the language, skills and exam technique to take the IELTS test with confidence. The course will focus on the exam requirements, what is expected and tips and techniques to increase the candidates' level of success.

This series of lessons will focus on: IELTS Test format - familiarisation with the structure; developing the language skills for each component: listening and speaking, reading and writing; practising the communication skills: the ability to understand main ideas and factual information, expressing opinion and attitude, developing an argument; test practice and simulations.

The course aims to build on the language skills students have already developed and to improve communication strategies necessary to succeed in the IELTS exam.

The course is divided into 13 lessons and is developed and delivered by an experienced British Council trainer. The course will include exam simulation situations and each participant will receive personalised feedback.

Level: B2+

Assessment

Assessment will be ongoing throughout the course and students will do a number of exam tasks to prepare for the exam. The trainer will provide individual feedback.

Corso di Lingua Inglese con English Assistant mother tongue

Course aims

The aims of this course is to:

- consolidate aspects of elementary and intermediate structures;
- develop the range of vocabulary;
- focus on strategies for improving the skills of reading, listening and writing.

SERVIZIO ALLA COMUNITA' ESTERNA E INTERNA

Questa tipologia formativa si struttura sulla possibilità di impegnarsi nello svolgimento di attività utili alla vita della comunità interna al Collegio, così come di attività di volontariato esterno.

Pane Quotidiano - www.panequotidiano.eu

Milano Fuoriclasse - www.milanofuoriclasse.it

Portofranco - www.portofranco.org

Sensibilizzazione su temi di interesse della comunità

TESTIMONIANZE

Ospiti previsti:

- Serra Yilmaz, attrice simbolo di Ozpetek
- Anna Scavuzzo, Vice Sindaco
- Raffaele Jerusalmi, CEO Borsa italiana
- Marco Tardelli, formatore
- James Bradburne, Direttore dell'Accademia di Brera
- Davide Oldani, chef
- Ernesto Pellegrini, imprenditore
- Carlo Recalcati, allenatore di pallacanestro

VALORE DELLE ATTIVITA' E IMPEGNO RICHIESTO

L'impegno minimo di ore richiesto a ogni studente **per ciascun semestre è di 70 ore** alle quali si aggiungono le ore dedicate ad altre attività obbligatorie come per esempio la presentazione dell'articolazione delle Attività Culturali a inizio semestre e i momenti valutativi.

La corrispondenza fra attività e numero di ore è la seguente:

Seminario	30 ore (comprehensive di attività di studio, ricerca e approfondimento)
Project work	30 ore (comprehensive di attività di sviluppo del progetto)
Corso di lingua inglese	30 ore (più lavoro in aula, minor lavoro individuale)
Workshop	25 ore (comprehensive di attività di produzione del lavoro richiesto)
Laboratorio	20 ore
Testimonianze	Minimo 12 ore (verranno conteggiate le ore delle testimonianze seguite, che dovranno essere frequentate per un minimo di 6 incontri. Ogni incontro corrisponde a 2 ore di impegno)
Servizio alla comunità interna o esterna	La durata di tali attività sarà variabile
Open lesson	2 ore
Responsabile d'aula*	3 ore

Affinché, al termine del semestre, l'attività didattica venga convalidata e considerata come frequentata dallo studente è ASSOLUTAMENTE necessario:

- Garantire una frequenza **minima dell'80% delle lezioni** di ogni attività;
- Garantire una frequenza **minima di 6 incontri** all'interno del Ciclo delle **Testimonianze**;
- Frequentare obbligatoriamente **almeno un seminario** a semestre;
- Partecipare all'incontro di orientamento di inizio anno (dedicato ai nuovi studenti), alla presentazione dell'articolazione delle Attività Culturali all'inizio di ogni semestre, a eventuali serate finali di presentazione di progetti e laboratori e ad altri eventi di particolare rilevanza segnalati dal Collegio;
- Portare a termine, nelle modalità e nei tempi indicati dai docenti, i lavori finali previsti nelle attività didattiche frequentate;
- Partecipare ai gruppi di discussione alla fine di ogni semestre e compilare il questionario di valutazione delle attività culturali.