



FONDAZIONE COLLEGIO
DELLE UNIVERSITÀ MILANESI

Attività Culturali A.A. 2017 – 2018

Collegio di Milano

**aggiornato al 22 novembre 2017*

ATTIVITA' CULTURALI | OBIETTIVI E ARTICOLAZIONE

Le **Attività Culturali**, complementari al percorso universitario, hanno l'**obiettivo** di fornire strumenti per comprendere la complessità della realtà facendo sperimentare **multiculturalità, interdisciplinarietà, confronto, contatto** con il mondo del lavoro, **prospettiva internazionale** e sostenendo lo sviluppo delle **life skills**. Tali attività, inoltre, consentono di **consolidare il pensiero critico, la capacità di giudizio e il senso di responsabilità** verso se stessi, verso gli altri, verso la comunità del Collegio e la società, promuovendo la **cittadinanza attiva**.

Le **Linee Guida delle Attività Culturali** sono state elaborate dal Comitato Scientifico in linea con la normativa emanata dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (MIUR) relativa ai Collegi di Merito. Inoltre, il Collegio di Milano ha aderito al processo di riconoscimento e certificazione delle competenze trasversali avviato dalla Conferenza Collegi Universitari di Merito. L'organizzazione delle Attività Culturali sarà scandita sull'intero Anno Accademico, con una **distribuzione diversificata dei corsi e delle lezioni**, al fine di permettere a ciascuno studente la possibilità di conciliare la partecipazione alle attività del Collegio con i propri impegni universitari.

8 SEMINARI

9 WORKSHOP

2 PROJECT WORK

3 CORSI LINGUA INGLESE

CORSO LINGUA ITALIANA

SERVIZI ALLA COMUNITA'

TESTIMONIANZE

OPEN LESSON

I Seminari propongono una soluzione didattica che permette di coniugare **la trasmissione di contenuti e l'attivazione di un pensiero critico e progettuale**, articolata in **5 AREE TEMATICHE DI RICERCA**:

- Educare alla cittadinanza: definizione del senso di cittadinanza, di appartenenza responsabile e di convivenza civile;
- Business and economics: indagine sui rapporti fra economia e società a partire da casi concreti;
- Immagini dell'uomo: prospettive di indagine per la comprensione della complessità umana e sociale;
- Lingue e culture del mondo: analisi del contesto attuale e del mercato "globale" al fine di comprendere le problematiche che li regolano e capire come muoversi in essi;
- Il sapere scientifico: studio delle discipline scientifiche cosiddette "dure" per una corretta metodologia di approccio alla realtà e alla sua complessità.

Le Aree Tematiche sono definite dal Comitato Scientifico della Fondazione Collegio delle Università Milanesi.

! **OPEN LESSON:** gli studenti interessati ad approfondire alcuni temi dei seminari a cui non sono iscritti, avranno la possibilità di partecipare alle Open Lesson definite per i seminari.

#1: Matrix. Immagini e visioni della creatività contemporanea

DATA INIZIO	Da ottobre 2017
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Italiano
Area tematica	<i>Immagini dell'uomo</i>

DOCENTE / COORDINATORE:

Fortunato D'Amico - Città dell'Arte Fondazione Pistoletto, Politecnico di Milano. *In collaborazione con Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea*

INTERVENTI di:

Michal Batory (artista grafico), **Giulio Ceppi** (Architetto e designer), **Valerio Grassi** (Fisico), **Giovanni Gastel** (Fotografo), **Enrico Carlesi** (Regista), **Marisa Laurito** (Attrice e artista), **Anna Pironti e Paolo Zanini** (Dip.to Educaz. Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea), **Michelangelo Pistoletto** (artista)

TEMA

La nostra è la società delle immagini e della virtualità. Tutto ciò che ci circonda, anche ciò che noi chiamiamo naturale, è frutto delle continue trasformazioni apportate all'habitat dagli esseri umani. In tal senso l'arte è una pratica che, spingendosi sempre al di là dell'apparenza, permette di stabilire relazioni con l'universo che ci circonda. La società ha infatti bisogno dell'arte per mantenere in vita i processi di umanizzazione. Le lezioni si svilupperanno attraverso un confronto attivo e interdisciplinare con le più diverse espressioni dell'arte, siano esse architettoniche, scultoree, pittoriche, fotografiche, pubblicitarie, cinematografiche, teatrali, di design, di pratiche di governance, consentendo di valutarne la performance nel contesto reale dell'universo sensibile e sociale. L'offerta formativa è organizzata attraverso attività di analisi di conoscenze e figure provenienti da aree e saperi diversi del mondo dell'arte e della comunicazione dell'immagine.

Gli incontri con esponenti di istituzioni e professionisti coinvolti nell'universo dell'estetica aiuteranno i partecipanti a indagare con metodo critico i problemi della società contemporanea.

VALUTAZIONE

Sarà richiesto di effettuare l'analisi di un "brano" paesaggistico e architettonico della città, o del territorio, attraverso la disamina degli elementi che compongono l'estetica dei luoghi, individuando gli scenari culturali, economici, sociali, che animano quel frame urbano, documentando con immagini e testi presentati nell'elaborato finale, realizzato in power point o altro.

#2: Lingua e Cultura Araba - Oltre lo stereotipo: il mondo arabo e l'Europa

DATA INIZIO	Da ottobre 2017
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Italiano
Area tematica	<i>Lingue e culture del mondo</i>

DOCENTE / COORDINATORE:
Ines Peta – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
INTERVENTI di:
Michal Batory (artista grafico), Giulio Ceppi (Architetto e designer), Valerio Grassi (Fisico), Giovanni Gastel (Fotografo), Enrico Carlesi (Regista), Marisa Laurito (Attrice e artista), Anna Pironti e Paolo Zanini (Dip.to Educaz. Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea), Michelangelo Pistoletto (artista)

TEMA

Si può parlare in Occidente di una vera conoscenza della cultura arabo-islamica o piuttosto si dovrebbe parlare del modo occidentale di immaginarla? Per l'Europa l'arabo è l'altro per antonomasia e l'Islam una religione estranea alle altre religioni monoteiste e alla cultura europea. Eppure, come religione, è nato sulla scia dell'Ebraismo e del Cristianesimo e, come forza storica, ha preso il controllo dell'area mediterranea dal VII al XII secolo e nuovamente, sotto i Turchi Ottomani, dal XVI al XVIII secolo. Ripercorrere secoli di storia comune, evidenziando debiti e prestiti della cultura araba nei confronti di quella occidentale, significa quindi procurarsi una straordinaria chiave di comprensione di sé come dell'altro, la cui percezione, oggi più che mai, è intrisa di stereotipi e luoghi comuni. Riflettere inoltre sui molteplici aspetti di una fede che permea diversi ambiti della vita dei credenti, dalla sfera privata a quella pubblica, dal diritto all'economia, significa aprirsi un'interessante opportunità di dialogo con quell'altro con cui sembra così difficile rapportarsi, tanto a livello personale che professionale.

VALUTAZIONE

Alla fine del ciclo di lezioni è prevista la discussione e la valutazione da parte del docente di un lavoro di gruppo con a tema lo studio di un caso in cui far convogliare gli argomenti presentati nelle varie lezioni.

#3: Partecipazione e cittadinanza attiva

DATA INIZIO	Da gennaio 2018
INCONTRI	7 incontri da 3 ore ciascuno
LINGUA	Italiano
Area tematica	<i>Educare alla cittadinanza</i>

DOCENTE / COORDINATORE:
Martina Francesca - Politecnico di Milano e Transition Network.
INTERVENTI di:
Coinvolgimento di attori locali (Municipio 6 – Comune di Milano)

TEMA

Stiamo assistendo a un cambiamento di paradigma sociale, con l'emergere di comportamenti collettivi basati su partecipazione e collaborazione invece che sulla competizione. Non è solo un fenomeno online (da Wikipedia alle numerose app della sharing economy), ma sempre più anche offline, con lo sviluppo della progettazione partecipata di spazi pubblici, patti di collaborazione tra amministrazioni e cittadini per la gestione di beni comuni, sviluppo di modelli organizzativi basati sull'intelligenza collettiva. In questo contesto, le tecniche di facilitazione delle dinamiche di gruppo forniscono strumenti concreti e pratici per progettare e lavorare con altre persone, che si tratti di un'associazione o di un team di lavoro, per far emergere soluzioni win-win ai conflitti e integrare le diversità.

La presente proposta formativa ha l'obiettivo di presentare alcuni strumenti di facilitazione e di progettazione partecipata (in particolare ispirandosi all'Oasis Game), attraverso un'esperienza diretta che coinvolge il quartiere attorno al Collegio. L'obiettivo del percorso è un'azione di riqualificazione, abbellimento o risistemazione di uno spazio pubblico o privato insieme a cittadini, associazioni e altri attori locali e si articolerà nelle seguenti fasi: 1) fase preparatoria: individuare uno spazio da riqualificare nella zona (a cura del docente e del Collegio); 2) 2 incontri in aula: introduzione alla facilitazione delle dinamiche di gruppo e progettazione; 3) 4 incontri pratici (che includeranno attività all'esterno del Collegio e a cui parteciperanno gli altri attori locali coinvolti); 4) un incontro finale di feedback con tutti i partecipanti.

VALUTAZIONE

La valutazione avverrà in tutto il percorso del seminario e in particolare durante l'ultimo incontro, dedicato alla riflessione e feedback sull'andamento generale del percorso.

DATA INIZIO	Da febbraio 2018
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Inglese
Area tematica	<i>Il sapere scientifico</i>

DOCENTE / COORDINATORE:
Miriam Bait - Università degli Studi di Milano
INTERVENTI di:
Giuliana Garzone , IULM, Milano; Piersandro Pallavicini , Università di Pavia, and Novel Writer

TEMA

In our seminar, we'll explore the most salient features and linguistic strategies of scientific communication, in particular: Scientific terminology (non-arbitrariness, word-formation), Syntactic features and discursive implications of Scientific English (de-personalization, nominalization, use of agentless passives), Textual organization (pragmatic and rhetorical aspects and hedging strategies). Moreover, we will consider that the communication of science is no longer simple dissemination to an expert community of peers, but rather a process in which different players produce knowledge, messages, attitudes and new practices accepted by all. If citizens do not know or appreciate what is being, in fact, science plays a fundamental role, but science has to keep society's trust, which is obtained through reciprocal understanding and not with simple statements of facts. We will analyze: Newsworthiness in popular science journalism, Linguistic and communicative strategies in popularization discourse. By way of conclusion, we'll discuss how to prepare and deliver a presentation (academic and professional). This will help you prepare a short end-of-seminar talk.

VALUTAZIONE

Students will be required to do a presentation of a research to further analyze of the topics of the course.

#5: Lingua e Cultura Araba - Introduzione alla lingua araba

DATA INIZIO	Da marzo 2018
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Italiano
Area tematica	<i>Lingue e culture del mondo</i>

DOCENTE / COORDINATORE:

Ines Peta – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

TEMA

Lingua ufficiale in 22 paesi dell'Asia e dell'Africa, con circa 250 milioni di parlanti, oltre che lingua sacra per i circa 1,8 miliardi di fedeli musulmani, l'arabo è tra le lingue più diffuse al mondo. Il modulo si propone di introdurre lo studente nel particolare universo della lingua araba, consentendogli di apprendere pronuncia, lettura e scrittura di tutte le lettere dell'alfabeto, distinguere tra vocali brevi e lunghe e tra lettere solari e lunari, nonché produrre parole, brevi frasi, domande e risposte semplici su argomenti e situazioni di vita comune.

#6: Organizations and managerial decisions

DATA INIZIO	Da marzo/aprile 2018
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Inglese
Area tematica	<i>Business and Economics</i>

DOCENTE / COORDINATORE:
Fabio Quarato - Università Bocconi (Milano)
INTERVENTI di:
F.R. Rinaldi (SDA Bocconi & Milano Fashion Institute); A. Cafarelli (DGPA&Co); M.R. Riggi (Head of Investor relationship at Equita); F. Fraticelli (Università Politecnica delle Marche)

TEMA

The course introduces the broad field of economics and management as well as the understanding of the main strategic decisions taken by managers and owners of firms. The goal of the course is twofold. First, it aims to offer a clear picture of the organizations' structure and to explore the dynamic relationships between the ownership structures and the strategies that firms adopt. Second, it aims to combine two complementary perspectives: the wider perspective of firms' functioning from the macroeconomic point of view with the managerial and strategic decisions taken each day within firms by managers and other relevant decision makers such as banks, financial investors, ecc.

The course is designed in such a way to combine concepts and real cases of firms' life through lectures, discussion of incidents and newspaper articles. Through this course, the participant is expected to develop:

- awareness of the complementary roles that different actors (individuals, organizations, institutions) play in modern economic systems.
- a critical attitude regarding the objectives and the behavior of people engaged in economic activity.
- the fundamental concepts required for the economic analysis of firms' processes, as well as the ability to use them in basic situations.
- systematic picture of the wide range of decisions faced by managers and of the underlying economic analyses.

VALUTAZIONE

The evaluation will be based on the presentation and discussion of some team works starting from some case analyzed during the course.

#7: L'italiano: lingua delle professioni

DATA INIZIO	Da marzo/aprile 2018
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Italiano
Area tematica	<i>Immagini dell'uomo</i>

DOCENTE / COORDINATORE:
Giuseppe Polimeni – <i>Università degli Studi di Milano</i>
INTERVENTI di:
<i>Da definire</i>

TEMA

Diventato nel secolo scorso lingua di comunicazione di molti (se non di tutti), di recente l'italiano è stato chiamato a nuovi confronti, invitato dalle circostanze della storia a misurarsi con altre varietà, quelle che su scala mondiale sono oggi raggiungibili on line e quelle che ci hanno raggiunti nelle nostre case, sull'onda delle migrazioni virtuali come sulla spiaggia delle migrazioni reali. Lingua della scienza (bastano i nomi di Leonardo e di Galileo?), l'idioma di Dante è stato invitato a cedere il passo (in qualche università della nostra "provincia" culturale) all'inglese, codice di una comunicazione scientifica che si immagina (soltanto così) globale. In ogni ricetta, all'estero, si legge almeno una parola italiana, tocco inimitabile di suono (il sound del Bel paese) e sapore. In Italia le insegne e i menu (chi è senza peccato scagli la prima pietra) devono riportare almeno una parola inglese (a sostituire il francese, su una tavola meno raffinata e forse così più internazionale). Con quale italiano si scrive un articolo di cronaca? Che cosa accade se un fatto lo racconta un giornalista o se a parlare, in una conferenza stampa, è il brigadiere? Esiste un italiano dell'economia? E quanto deve all'inglese? Quando e perché nella Costituzione italiana i legislatori hanno usato la negazione? Il corso vuole rispondere a queste domande, affrontando nodi che ogni giorno la lingua pone a chi la parla e a chi la scrive, nei diversi settori del lavoro e nelle circostanze concrete della vita quotidiana. Si tratta di un'occasione per riflettere su come l'italiano sia parte essenziale delle professioni e su quanto la scelta di parole e di registri sia anche scelta di percorsi e di obiettivi, quelli della comunicazione e del confronto.

VALUTAZIONE

Il seminario prevede la presentazione in aula da parte dei partecipanti di alcuni lavori di approfondimento delle tematiche trattate concordati con il docente.

#1: Management & Economics for starters

DATA INIZIO	Da ottobre 2017
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Inglese

DOCENTE / COORDINATORE:

Alisa Sydow - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Students should get a first idea of basic principles of economics, such as the definition of the Gross Domestic Product. Furthermore, they should learn basic principles of management, including strategic management and accounting. As the course is built upon the idea of a workshop, classes will be based on interactive discussions, group work, presentations and short case studies (Basic Principles of Economics: GDP, Unemployment Rate, Diff. Sectors, Stock Market, Stock Exchange, Profit; basic Principles of Management: Definition of an Organization, Organizational Structure, Competitive Advantage, Porters 5 Forces; basic Principles of Accounting: Income Statement, Returned Earnings Statement, Balance Sheet; Group Work: Strategic Analysis, Financial Analysis).

WORKSHOP |

#2: Jump into the work

DATA INIZIO	Da ottobre 2017
INCONTRI	6 incontri (settimanali)
LINGUA	Italiano

DOCENTE / COORDINATORE:

Federica Fusaro - *Psicologa clinica Università degli Studi di Padova, esperta in selezione del personale, specializzata in progettazione ed erogazione assessment di selezione per figure neolaureati*

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Il workshop “Jump into the work” è connesso al Career Service offerto dal Collegio e questa attività intende essere un'occasione formativa per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro consentendo ai partecipanti in particolare di:

- comprendere il mercato del lavoro, i suoi cambiamenti e le esigenze delle organizzazioni
- acquisire consapevolezza delle proprie attitudini, capacità e competenze
- prepararsi al meglio per affrontare i processi di selezione

Il workshop avrà un taglio esperienziale e verranno toccati temi quali, ad esempio, l'attuale mondo del lavoro, il progetto e il profilo professionale, canali e strumenti di ricerca, il curriculum vitae, il processo di selezione e gli strumenti usati.

WORKSHOP |

#3: Advanced Excel

DATA INIZIO	Da ottobre 2017
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Italiano

DOCENTE / COORDINATORE:
Paolo Vicentini, docente

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Date le richieste sempre più performative sia nell'ambito accademico sia lavorativo, il Workshop «Advanced Excel» si prefigura di formare gli studenti nell'utilizzo del programma Office Excel e nello sviluppo di competenze avanzate applicabili in diversi campi e settori.

Gli obiettivi previsti sono l'ottimizzazione della produttività nell'utilizzo del Programma, essere in grado di analizzare i dati nella maniera più accurata possibile e saper esaminare ed interpretare realtà complesse attraverso l'analisi dei dati.

#4: CrossFit, allenamento funzionale con finalità psico-fisiche

DATA INIZIO	Da novembre 2017
INCONTRI	10 incontri (settimanali)
LINGUA	Italiano

DOCENTE / COORDINATORE:
Team di High Performance Lab

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Il Collegio di Milano da sempre promuove lo sport come strumento educativo e l'utilizzo della disciplina sportiva in termini di miglioramento delle capacità motorie, motivazionali e di socializzazione. Accogliendo in particolare la richiesta da parte degli studenti, viene attivato un workshop di Cross Fit.

Il Workshop ha l'obiettivo di far sperimentare il Cross Fit come attività che mira ad aumentare la percezione corporea e il senso di sé nello spazio, così come promuovere la conoscenza di nuove tecniche di allenamento funzionale, la formazione psico-fisica adattandola ad altri sport, ed infine la conoscenza dei propri limiti, proponendo alcuni strumenti per poterli superare attraverso la consapevolezza delle proprie capacità intellettivo-motorie.

#5: Design Thinking per Fondazione AEM: sfide future per l'energia

DATA INIZIO	Da gen/feb 2018
INCONTRI	6 incontri
LINGUA	Italiano

DOCENTE / COORDINATORE:
Maite Rodriguez - designer Studio Leftloft Marco Palermo - designer e progettista
INTERVENTI di:
Esperti e operatori del settore dell'energia idroelettrica proposti da Fondazione AEM.

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Il **Design Thinking** è una metodologia che permette di far collaborare gruppi multidisciplinari nello sviluppo di un progetto specifico, cercando di coniugare diversi punti di vista al fine di creare il miglior servizio o prodotto per ogni utente coinvolto.

Il workshop è stato ideato e sviluppato assieme alla Fondazione AEM per coinvolgere gli studenti del Collegio, provenienti da diverse facoltà e corsi di laurea, nell'analisi del contesto energetico attuale e nello sviluppo di progetti innovativi.

Il focus del workshop sarà quello di apprendere un metodo innovativo nello sviluppo di progetti e di acquisire competenze trasversali utili alla ideazione dei prodotti e servizi.

WORKSHOP |

#6: Public Speaking

DATA INIZIO	Da marzo 2018
INCONTRI	10 incontri
LINGUA	Inglese

DOCENTE / COORDINATORE:
Richard Townson - Connor Management Training

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

È ormai provato che il modo di comunicare impatta direttamente sull'immagine di sé che le persone trasmettono e sul livello di influenza che esercitano; in particolare nel parlare in pubblico la modalità adottata, e quindi il tono di voce, i gesti, lo sguardo, determina il successo del messaggio. Per alcune figure in particolare, è competenza fondamentale quella di saper tenere presentazioni risultando coinvolgenti ed incisivi, anche parlando in lingua inglese. Il percorso di Public Speaking Communication excellence è volto all'acquisizione di un «portafoglio» di competenze manageriali o soft che, unite alle competenze tecniche, consentono di ottenere performance eccellenti in un contesto globale. Ognuno di questi aspetti costituirà un modulo del percorso completo e autonomo, garantendo risultati concreti fin dalla prima sessione e flessibilità operativa. Il percorso formativo avrà innanzitutto come obiettivo quello di creare un genuino interesse nei partecipanti verso gli argomenti, che verranno trattati in modo pratico ed esperienziale per consentire una loro immediata applicazione.

DATA INIZIO	Da marzo 2018
INCONTRI	<i>Da definire</i>
LINGUA	<i>Da definire</i>

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Il corso mira a far conoscere i fondamenti di Python, linguaggio di programmazione ad alto livello utilizzato per sviluppare applicazioni distribuite, scripting, computazione numerica e system testing e i cui ambiti di utilizzo sono molteplici: intelligenza artificiale, giochi e multimedia, controllo di robot, programmazione di sistema, raccolta e analisi dati, interfacce grafiche, networking, machine learning e tanto altro ancora.

Le lezioni verranno sviluppate impiegando due diverse vie: l'approccio interattivo e la modalità scripting. Scopo del corso è introdurre i partecipanti ai concetti fondamentali della programmazione con questo linguaggio, affrontare l'utilizzo delle strutture dati di Python, utilizzare le librerie (moduli) più significative.



DATA INIZIO	Da marzo 2018
INCONTRI	<i>Da definire</i>
LINGUA	<i>Da definire</i>

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Sostenendo una delle passioni che accomunano molti studenti del Collegio di Milano, si organizza un workshop sul Linguaggio del Cinema che permetta di comprendere ed interpretare il linguaggio cinematografico delle immagini della musica e della sceneggiatura, accompagnato da un iter tematico-artistico comparato tra differenti registi e stili cinematografici.

Come obiettivi ci si prefigura di approfondire la capacità di riconoscere diversi stili cinematografici attraverso immagini, musica, fotografia, montaggio, sceneggiatura, scenografia, di essere educati al dibattito cinematografico con la giusta proprietà di linguaggio e un solido substrato conoscitivo e di sviluppare un pensiero critico ed analitico attraverso lo studio dell'opera artistica.

DATA INIZIO	Da marzo 2018
INCONTRI	<i>Da definire</i>
LINGUA	<i>Da definire</i>

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Al fine di dare continuità al percorso intrapreso da molti studenti grazie al corso di «Latino Americano» organizzato nel precedente anno accademico, si approfondirà questo anno uno degli stili del latino americano, ovvero la Salsa.

La Salsa è il ballo di coppia nato inizialmente come genere coreografico, ballato su vari generi musicali, ed attualmente danzato principalmente sulle note dell'omonimo genere musicale. Nei paesi d'origine, il ballo della salsa ha sempre fatto parte della cultura e dell'identità collettiva in modo molto radicato.

Il Workshop permetterà agli studenti di entrare in contatto con un aspetto fondamentale della cultura latino americana, sia con degli approfondimenti teorici sia sperimentando in prima persona questo tipo di danza.

PROJECT WORK |

#1: RACE TO EDISON

DATA INIZIO	Da ottobre 2017
INCONTRI	10 incontri
LINGUA	ITALIANO

DOCENTE / COORDINATORE:
Iolanda D'Amato - SDA Bocconi (Milano) <i>In collaborazione con Edison e JustKnock!</i>

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

I gruppi coinvolti dovranno ideare progetti sulla Mobilità Elettrica e disegnare un'offerta rivolta ad un target di clienti privati tra i 18 e 26 anni.

Le offerte, pronte per essere lanciate sul mercato, devono avere lo scopo di avvicinare i clienti alla mobilità sostenibile elettrica, con soluzioni complete e funzionali. I gruppi potranno essere formati da 3 a 5 studenti universitari, di cui massimo due studenti del Collegio di Milano. Il Team Leader di ciascun gruppo dovrà essere uno studente del Collegio di Milano.

DEADLINE

- 2-16 ottobre iscrizione dei gruppi sul portale JustKnock!
- Ottobre-novembre: tutorship sul project management prevista dal Project Work, tutorship tecnica (a cura di Edison), e progettazione da parte degli studenti
- 1 dicembre caricamento dei progetti sul portale JustKnock!
- 12 dicembre presentazione dei progetti e premiazione del gruppo vincente
- Primavera 2018 – Race to Edison: Corso guida sicura e giro su circuito Franciacorta con auto elettrica

#2 PROJECT WORK COMING SOON

DATA INIZIO	Da ottobre 2017
INCONTRI	13 incontri (settimanali)
LINGUA	Inglese

DOCENTE / COORDINATORE:
Anamika Das - Mother tongue teachers of British Council – Milano

TOPICS

Description of the Training offer:

The aim of this course is to provide students with the right competencies, approach and practical knowledge of business skills in English that will have a positive impact on their studies and subsequently on their work life. By increasing awareness and application of these skills, students will be better equipped to deal with workplace situations as they arise and interact more effectively in an international work environment.

This series of Business English skills lessons will focus on

1. functional language and structure used in authentic business situations
2. communication skills necessary to operate in the real- world business context
3. practical application of the skills in English in preparation for further work or study.

Throughout the course, we will look at business and communication strategies which will improve students' English and help prepare for life after their studies, where they are expected to integrate and adapt rapidly to new situations.

An assessment task will be set and evaluated at the end of the course. Each participant will be required to undertake a specific task and the trainer will provide a report and evaluation on each group or individual's performance.

N.B. Livello minimo richiesto B2+

DATA INIZIO	Da marzo 2018
INCONTRI	13 incontri (settimanali)
LINGUA	Inglese

DOCENTE / COORDINATORE:
Anamika Das - Mother tongue teachers of British Council – Milano

TOPICS

Description of the Training offer:

The aim of this course is to provide students with the language, skills and exam technique to sit the IELTS test with confidence. The course will focus on the exam requirements, what is expected and tips and techniques to increase the candidates' level of success.

This series of lessons will focus on: IELTS Test format - familiarisation with the structure; developing the language skills for each component: listening and speaking, reading and writing; practising the communication skills: the ability to understand main ideas and factual information, expressing opinion and attitude, developing an argument; test practice and simulations.

The course aims to build on the language skills students have already developed and to improve communication strategies necessary to succeed in the IELTS exam.

The 26hr course is divided into 13 lessons and is developed and delivered by an experienced British Council trainer. The course will include exam simulation situations and each participant will receive personalised feedback.

Level: B2+

ASSESSMENT

Assessment will be ongoing throughout the course and students will do a number of exam tasks to prepare for the exam. The trainer will provide individual feedback.

DATA INIZIO	Da febbraio 2018
INCONTRI	<i>Da definire</i>
LINGUA	Inglese

DOCENTE / COORDINATORE:
<i>Da definire</i>

TOPICS

Corso di Lingua Inglese con **English Assistant** mother tongue.

The aims of this course is to:

- consolidate aspects of elementary and intermediate structures;
- develop the range of vocabulary;
- focus on strategies for improving the skills of reading, listening and writing.

DATA INIZIO	Da definire con studenti interessanti
INCONTRI	Settimanali
LINGUA	Italiano

DOCENTE / COORDINATORE:
Elena Felicani – Università degli Studi di Siena

OBIETTIVO E RISULTATO ATTESO

Vengono organizzati corsi di lingua italiana specificamente pensati per **studenti non madrelingua italiana** che intendono apprendere o potenziare la conoscenza della lingua, secondo modalità e tempistiche che tengano conto delle diverse esigenze degli studenti.

Questa tipologia formativa si struttura sulla possibilità di impegnarsi nello svolgimento di attività utili alla vita della comunità interna al Collegio, così come di attività di volontariato esterno.



PANE QUOTIDIANO - www.panequotidiano.eu - viale Toscana 28, Milano

Attività di distribuzione generi alimentari e beni di conforto alle fasce più povere della popolazione:

- Da lunedì a sabato dalle 8.00 alle 12.30: distribuzione generi alimentari e attività relative di preparazione;
- Martedì, mercoledì e giovedì dalle 14.00 alle 16.30: attività di frazionamento e di magazzino.



PORTOFRANCO - www.portofranco.org - Viale Papiniano 58, Milano

Attività di aiuto allo studio a studenti delle scuole superiori:

- Da lunedì al venerdì dalle 15 alle 18, con frequenza di una volta a settimana (turni da 3 ore)

! Eventuali nuove attività di community service saranno proposte in itinere, anche su suggerimento degli studenti.

DATA INIZIO	11 ottobre
INCONTRI	~18 incontri
LINGUA	Italiano/Inglese

Il ciclo di Testimonianze propone incontri con personalità della vita pubblica che, oltre a offrire un racconto di sé e del proprio vissuto personale e professionale, consentano di avere uno spaccato il più possibile approfondito degli ambiti in cui operano.

Ospiti:

- **Piero Bassetti**
- **Carlo Verdelli**
- **Guido Olimpico**
- **Federica Maspero, Pietro Trabucchi e Sergio Astori** dialogano sul tema «Una generazione resiliente: per forza o per amore?»
- **Carlo Tursi**
- **Gianmario Verona**
- **Ernesto Pellegrini**
- **Massimo Sideri**
- **Cristina Tajani**
- **...tanti altri ospiti**