



CODICE ETICO

della

FONDAZIONE

COLLEGIO DELLE UNIVERSITÀ MILANESI

Indice

1. Premessa: Mission e Vision
2. Principi Generali
3. Etica e Integrità
4. Diversità, Equità e Inclusione
5. Sostenibilità Ambientale e Sociale
6. Governance e Trasparenza
7. Relazioni con Studenti e Comunità
8. Attuazione e Monitoraggio
9. Disposizioni Finali

1. Premessa: Mission e Vision

La Fondazione Collegio delle Università Milanesi è un'istituzione senza scopo di lucro sostenuta dalle università e da importanti enti pubblici e privati della città di Milano. L'obiettivo della Fondazione è di essere un punto di riferimento all'interno del panorama accademico, istituzionale e imprenditoriale italiano ed europeo.

Le attività della Fondazione Collegio delle Università Milanesi sono volte alla diffusione e promozione della vita di college, alla valorizzazione della cultura del merito, all'internazionalizzazione del sistema universitario e all'integrazione delle realtà locali. Attraverso lo studio delle dinamiche relative alla residenzialità temporanea all'interno di contesti multiculturali, essa si propone inoltre come leva di incentivazione per la mobilità sociale e la cittadinanza attiva.

La Fondazione Collegio delle Università Milanesi si propone come soggetto qualificato a livello internazionale per la gestione di sistemi multiculturali complessi attraverso:

- Valorizzazione di contesti interdisciplinari e internazionali
- Attività Culturali e Formative multidisciplinari
- Intelligenza sociale, life skills e sviluppo del progetto professionale
- Ricerca scientifica sui temi della residenzialità universitaria e della collegialità
- Progetti di residenzialità per studenti e temporanea

L'istituzione è un Collegio di Merito legalmente riconosciuto e accreditato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (D.D.M.M. nn. 672 e 673 ex art. 17 del D. Lgs n. 68/2012).

2. Principi Generali

La Fondazione si impegna a:

- Operare nel pieno rispetto delle leggi e delle normative vigenti.
- Promuovere l'eccellenza formativa e la crescita dello studente nella sua interezza.
- Garantire pari opportunità, valorizzando le differenze culturali, personali e sociali.
- Adottare pratiche di governance responsabili e trasparenti.
- Contribuire allo sviluppo sostenibile, ambientale e sociale.

3. Etica e Integrità

Tutti i membri della Fondazione (dipendenti, collaboratori, studenti, partner) devono:

- Agire con onestà, trasparenza e responsabilità.
- Prevenire e comunicare conflitti di interesse.
- Rispettare la riservatezza di informazioni e dati.
- Favorire un ambiente collaborativo, sicuro e rispettoso della dignità di ciascuno.

4. Diversità, Equità e Inclusione

La Fondazione adotta un approccio inclusivo tramite:

- Procedure di selezione e accesso basate sul merito e prive di discriminazioni.
- Iniziative che valorizzino pluralismo, dialogo interculturale e parità di genere.
- Azioni per garantire l'accessibilità e il pieno coinvolgimento di ogni persona.

5. Sostenibilità Ambientale e Sociale

La Fondazione persegue:

- Gestione efficiente delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale.
- Educazione alla sostenibilità e promozione di stili di vita responsabili.
- Collaborazione con soggetti che condividono valori di responsabilità sociale.
- Adozione di strumenti per la rendicontazione ambientale e sociale.

6. Governance e Trasparenza

La Fondazione promuove una governance etica attraverso:

- Partecipazione attiva degli stakeholder.
- Accessibilità pubblica a bilanci, policy e documenti strategici.
- Supervisione indipendente mediante organi di controllo.
- Sistemi di gestione del rischio e valutazione della conformità.

7. Relazioni con Studenti e Comunità

La Fondazione si impegna a:

- Offrire un ambiente formativo stimolante, sicuro e accogliente.
- Incentivare il dialogo tra studenti, docenti, istituzioni e territorio.
- Sostenere progetti di impatto civico, culturale e ambientale.
- Essere parte attiva nello sviluppo della società civile.

8. Attuazione e Monitoraggio

Per assicurare l'efficacia del Codice Etico, la Fondazione:

- Realizza percorsi di formazione etica e culturale per tutti i soggetti coinvolti.
- Attiva canali riservati per la segnalazione di comportamenti non etici.
- Monitora e aggiorna periodicamente il Codice per garantirne l'attualità e la coerenza.



9. Disposizioni Finali

Il Codice è pubblicato nei canali ufficiali della Fondazione. Tutti i membri sono tenuti a conoscerlo e rispettarlo. Le eventuali violazioni saranno valutate e potranno dar luogo a provvedimenti coerenti con la normativa vigente e i regolamenti interni.